

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 25 MAI 2021

Gustave Roussy s'associe à Maincare pour proposer un service en ligne de second avis médical à destination des patients internationaux

Afin d'offrir aux patients internationaux un accès simplifié à son expertise mondialement reconnue, Gustave Roussy, premier centre de lutte contre le cancer en Europe, s'est associé à Maincare pour développer une plateforme de gestion des seconds avis médicaux.

Un accès simplifié à l'expertise internationale de Gustave Roussy

Chaque année, les équipes de Gustave Roussy accompagnent près de 50 000 patients dont une part croissante de patients internationaux qui sollicitent l'expertise des médecins du premier centre de lutte contre le cancer en Europe pour un second avis médical.

C'est pour leur permettre un accès simplifié et sécurisé à cette expertise que Gustave Roussy a fait appel à Maincare.

« La plateforme, co-développée avec Maincare, est accessible depuis le site Internet de Gustave Roussy. Elle permet aux patients internationaux de solliciter l'avis médical de nos experts en français et en anglais. Elle simplifie considérablement les échanges entre les patients internationaux et les médecins de Gustave Roussy, tout en contribuant au rayonnement international de notre institution » indique Mikaël Azoulay, Directeur de la transformation numérique et des systèmes d'information de Gustave Roussy

Des patients autonomes dans leurs démarches

Concrètement, les patients internationaux peuvent adresser leur demande en toute autonomie, depuis la plateforme. Après son inscription en ligne, le patient - ou son médecin adresseur - renseigne les informations nécessaires au traitement de sa demande, en joignant notamment les documents médicaux utiles à l'avis médical.

La demande d'avis est ensuite affectée à un comité médical et diffusée aux experts compétents. Chaque médecin peut suivre, depuis son espace, les demandes en cours, les demandes à traiter et l'historique des avis rendus au sein du comité dont il est membre.

De son côté, le patient est informé en temps réel du traitement de sa demande et accède depuis son espace personnel au second avis.

« Simplifier les démarches des patients, faire gagner du temps aux professionnels de santé et permettre aux établissements de développer leurs activités : c'est là le sens du partenariat que Maincare a développé avec Gustave Roussy » indique Olivier Baret, Directeur Marketing Produits chez Maincare.

Classé premier centre européen et cinquième mondial dans la lutte contre le cancer, Gustave Roussy constitue un pôle d'expertise globale entièrement dédié aux patients atteints de cancer. Source d'innovations thérapeutiques et d'avancées diagnostiques, l'Institut accueille près de 50 000 patients chaque année et développe une approche intégrée entre recherche, soins et enseignement. Expert des cancers rares et des tumeurs complexes, Gustave Roussy traite tous les cancers, à tous les âges de la vie. Il propose à ses patients une prise en charge personnalisée qui allie innovation et humanité, où sont pris en compte le soin mais aussi la qualité de vie physique, psychologique et sociale. Avec 3 300 professionnels répartis sur deux sites, Villejuif et Chevilly-Larue, Gustave Roussy réunit les expertises indispensables à une recherche de haut niveau en cancérologie ; un quart des patients traités sont inclus dans des essais cliniques. Pour en savoir plus : www.gustaveroussy.fr

À propos de Maincare

Plus qu'un éditeur pour le monde de la santé, Maincare est un véritable partenaire de confiance qui accompagne depuis 20 ans tous les acteurs de la santé – établissements et groupements hospitaliers, agences régionales, assureurs et mutuelles – dans leur transformation digitale avec une offre globale de solutions numériques (production de soins, télé médecine, coordination des soins, gestion administrative, gestion économique et financière, logistique, ressources humaines, ...) et de services (conseil stratégique, communication). Maincare, c'est aujourd'hui 700 collaborateurs au service des soignants, médecins et autres professionnels de la santé avec un seul objectif : concevoir pour eux des solutions numériques innovantes et pratiques qui leur permettent d'accorder le maximum de temps à ce qui est leur cœur de métier, le patient. Près de 1000 établissements et GRADeS, dont 80 % des CHU/CHR français, font déjà confiance à Maincare. Pour en savoir plus : www.maincare.com

Contact presse :

Jérôme LAPRAY

Responsable communication Maincare

T. 05 57 89 65 82

Jerome.lapray@maincare.fr