

« NUMÉRISER LES ÉCHANGES S’AFFIRME DésORMAIS COMME UN ENJEU MAJEUR »

Par Joëlle Hayek / Transformer leurs relations avec les patients et leurs organisations est, aujourd'hui plus que jamais, un enjeu majeur pour les établissements de santé, qui doivent pour cela tirer pleinement profit des technologies numériques. Pour accompagner et soutenir cette transition, Maincare a imaginé l'offre globale e-Venue, dont nous découvrons les grandes lignes avec Olivier Barets, directeur Marketing Produits.



Olivier Baretts,
directeur Marketing Produits

DANS QUEL CONTEXTE L’OFFRE E-VENUE A-T-ELLE VU LE JOUR ?

OLIVIER BARETS : Elle fait suite à une demande forte de la part des établissements de santé, dont les liens avec les usagers se sont quelque peu distendus durant la crise sanitaire. La nécessité de numériser les échanges s'affirme désormais comme un enjeu majeur, et ce virage est appelé à s'accélérer. Nous travaillions déjà à la mise en œuvre de certains services aux patients. Nous avons donc souhaité construire une offre globale simple et lisible, intégrant tout un panel de services pour couvrir un parcours patient dans son intégralité, sur le volet administratif comme médical. Les nombreuses fonctionnalités proposées par e-Venue s'articulent ainsi autour des trois grandes étapes que sont la préparation de la venue, l'hospitalisation et le retour à domicile, et seront progressivement dévoilées jusqu'à la fin de l'année 2022.

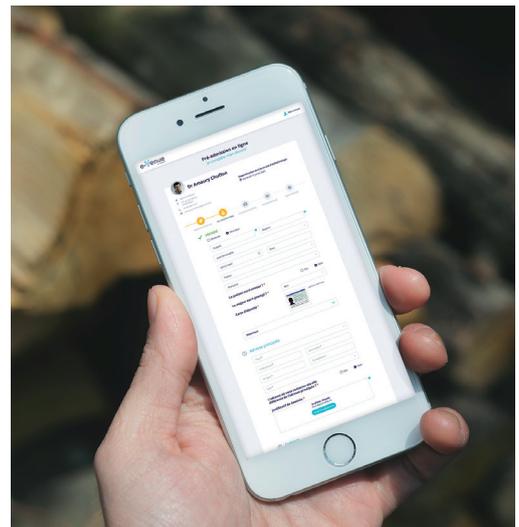
LES PREMIERS SERVICES SONT D’ORES-ET-DÉJÀ OPÉRATIONNELS. POURRIEZ-VOUS NOUS EN PARLER ?

Sur la partie « avant », les modules e-rendez-vous et e-admission sont en effet déployés aux CHU de Caen et le seront prochainement au CHU de Rouen, au CH du Havre... Nous avons souhaité démarrer par ces

deux premières fonctionnalités car leur impact sur la fluidité des parcours est immédiatement visible. Pour tirer le maximum de ces fonctions sur le quotidien des équipes hospitalières et donc des patients, chaque déploiement bénéficie de l'accompagnement en organisation du cabinet de conseil maison Azelio afin de véritablement mettre à profit les nouveaux services numériques par une dynamique d'amélioration continue. Rappelons à ce titre que le module d'e-admission est nativement intégré à notre outil M-GAM, et qu'il devrait être rapidement compatible avec les autres principales GAM du marché. Pour aller plus loin, il intégrera en standard, dès sa version du mois d'octobre, la reconnaissance automatique des pièces justificatives, grâce à notre partenariat avec Jouve.

QUELLES SERONT LES PROCHAINES ÉTAPES ?

Toujours sur le volet pré-hospitalisation, e-Venue sera prochainement complété d'un module de téléconsultation, pour conjuguer numérisation des échanges administratifs et médicaux. Durant le premier semestre 2022, nous déploierons la partie « retour à domicile » avec, notamment, la possibilité de mettre en place un télésuivi en lien avec les équipes de premier recours, et de déclencher des téléconsultations si la situation l'exige. Le



second semestre 2022 sera pour sa part consacré au volet « pendant » avec, par exemple, le développement de services de conciergerie en partenariat avec des acteurs reconnus. Le calendrier est donc serré, mais nos équipes sont entièrement mobilisées pour relever le défi. Enfin, nous travaillons dès à présent avec la Délégation ministérielle du Numérique en Santé pour labelliser et inscrire les premiers services e-Venue dans le futur store de l'Espace Numérique de Santé. ●

Plus d'informations sur www.e-venue.fr