



Bien **COMMUNIQUER**,
améliore aussi **la santé**
de vos patients

Notre vocation



Augmenter votre visibilité
auprès des usagers,
des patients
et des professionnels



**Accompagner
et mettre en place
la digitalisation
de vos services**



**Permettre de délivrer
la meilleure expérience
utilisateur**

70%

des français recherchent
des informations relatives
à leur santé sur internet*

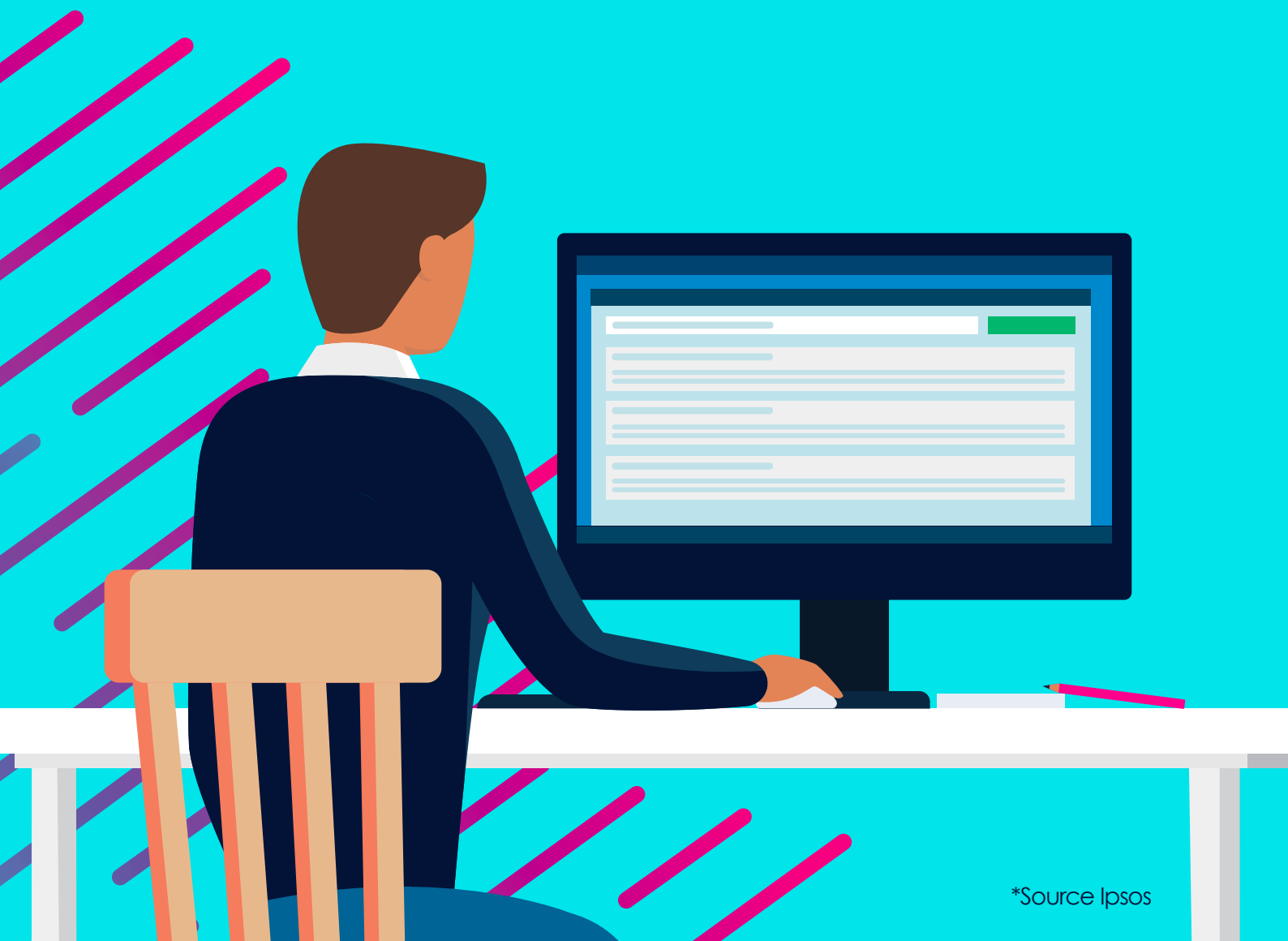
cependant
plus de

40%

sont insatisfaits
des informations
qu'ils trouvent...*

80%

font davantage
confiance aux sites
professionnels*



*Source Ipsos

Et vous, où en êtes-vous dans votre communication ?

Testez-vous

1/ Quels outils utilisez-vous pour communiquer sur votre établissement ?

- ☐ ■ Le site internet
- ☐ ■ Les réseaux sociaux
- Le livret d'accueil patient

2/ À quelle fréquence travaillez-vous le contenu de votre site ?

- Une fois par an
- ☐ ■ Une fois par trimestre
- ☐ ■ Une fois par mois

3/ Selon vous, le référencement sur internet c'est ?

- ☐ ■ Une bonne pratique que vous aimeriez mettre en place
- ☐ ■ Primordial pour vous rendre visible
- Secondaire dans votre communication

4/ Comment connaître l'ensemble de l'offre de santé sur votre territoire ?

- ☐ ■ En consultant les sites internet de chaque établissement
- En consultant le site internet du GHT
- ☐ ■ Le catalogue des services de santé du territoire n'est pas disponible en ligne

5/ Comment vos patients prennent-ils leurs rendez-vous ?

- ☐ ■ Sur votre site internet directement depuis vos offres de soins
- Par téléphone, en contactant le standard
- ☐ ■ Sur un autre site internet tiers

6/ De quels outils vos professionnels disposent-ils pour travailler entre eux ?

- D'une messagerie interne sécurisée
- ☐ ■ D'un intranet
- ☐ ■ D'une application de visioconférence et de tchat

7/ Quels moyens d'authentification proposez-vous à vos professionnels de santé ?

- ☐ ■ Une connexion PRO Santé Connect, donnant accès à toutes vos applications
- Une connexion avec une adresse e-mail et un mot de passe
- ☐ ■ Une connexion fortement sécurisée par application

8/ Comment diffusez-vous l'offre de soins de votre établissement ?

- Via un document PDF en ligne
- ☐ ■ Via une interface dynamique alimentée par votre référentiel de soins
- ☐ ■ Via des pages de contenu dédiées sur votre site internet

Mini-bilan

Majorité de ☐

Expérimentateur : vous avez ouvert de nouvelles voies dans la transformation digitale de votre établissement et vous avez le goût de l'aventure. Rien de tel qu'un bon sherpa pour vous guider jusqu'au sommet !

Majorité de

Débatteur : vous regardez la numérisation de la santé d'un œil attentionné et réfléchissez à comment mettre en place ces nouvelles tendances pour votre établissement. Reste à débattre et vous convaincre des solutions qui s'offrent à vous.

Majorité de ☐

Précurseur : vous êtes au fait de la communication et du digital et vous déployez des outils qui servent votre établissement. Et si vous pouviez aller encore plus loin ?

Consultez
nos dernières
réalisations

Sites internet, chartes
graphiques, e-services,
intranets, appli mobiles.



Découvrez votre **agence** de **communication créative** et **digitale** spécialisée en **santé**



Une expérience de plus de **15 ans dans le secteur de la santé.**

Intégrés à Maincare, nous accompagnons au plus près les structures de santé dans leur communication auprès des usagers, des patients et des professionnels.



Un ADN digital, mais pas que.

Nos développeurs, concepteurs web, ergonomes, designers, consultants, rédacteurs et créatifs mettent leurs talents de concert pour développer les produits digitaux qui répondent à votre besoin.



Une équipe **proactive** et **proche de ses clients.**

Notre équipe multi-compétences se passionne et s'implique dans chaque projet pour vous apporter le niveau de service que vous attendez d'une agence de proximité.



hello@digital-initiative.com
www.digital-initiative.com

