

**70%**

des français recherchent  
des informations relatives  
à leur santé sur internet\*

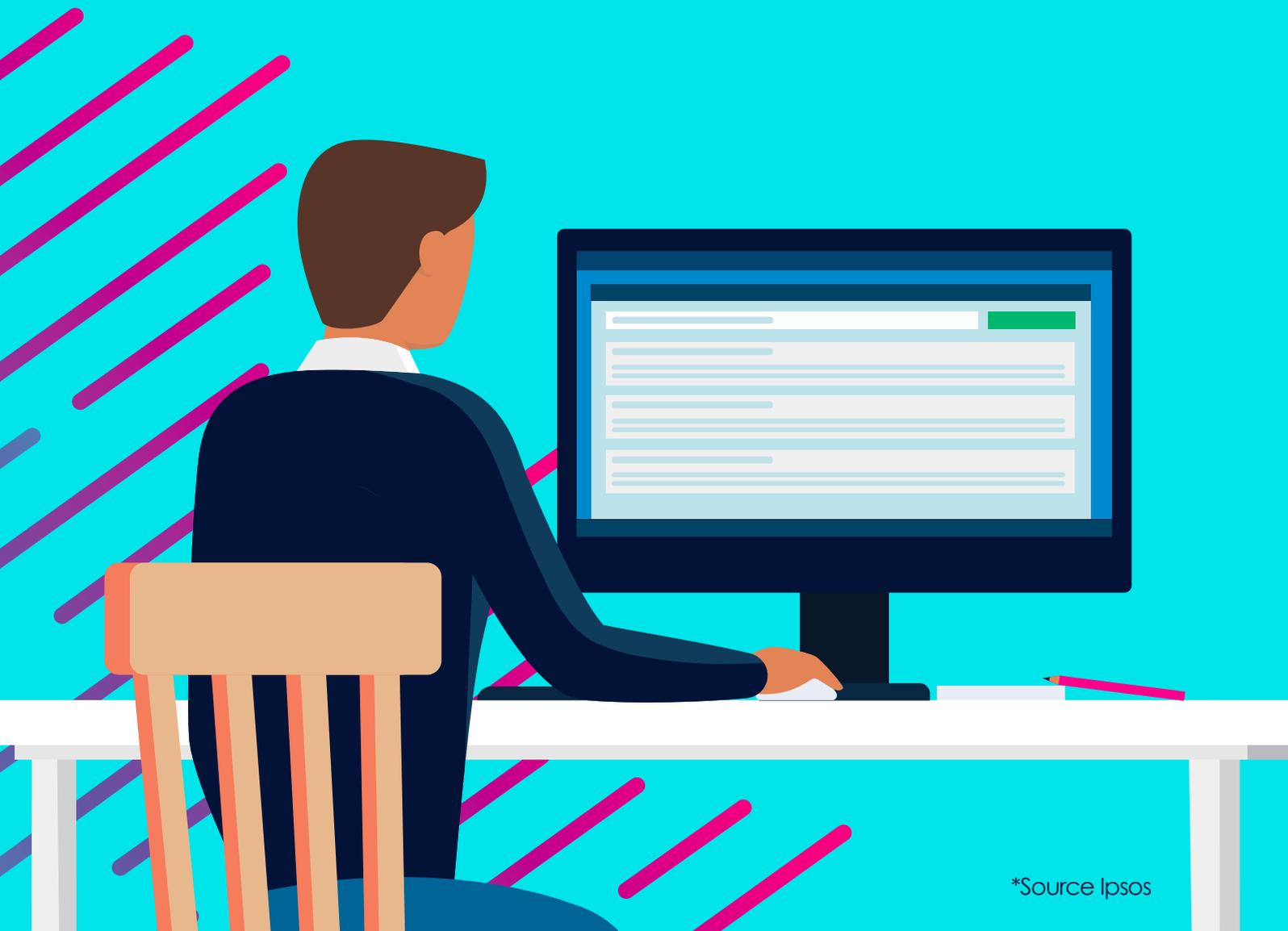
cependant  
plus de

**40%**

sont insatisfaits  
des informations  
qu'ils trouvent...\*

**80%**

font davantage  
confiance aux sites  
professionnels\*



\*Source Ipsos

# Et vous, où en êtes-vous dans votre communication ?

## Testez-vous

1/ Quels outils utilisez-vous pour communiquer sur votre établissement ?

- Le site internet
- Les réseaux sociaux
- Le livret d'accueil patient

2/ À quelle fréquence travaillez-vous le contenu de votre site ?

- Une fois par an
- Une fois par trimestre
- Une fois par mois

3/ Selon vous, le référencement sur internet c'est ?

- Une bonne pratique que vous aimeriez mettre en place
- Primordial pour vous rendre visible
- Secondaire dans votre communication

4/ Comment connaître l'ensemble de l'offre de santé sur votre territoire ?

- En consultant les sites internet de chaque établissement
- En consultant le site internet du GHT
- Le catalogue des services de santé du territoire n'est pas disponible en ligne

5/ Comment vos patients prennent-ils leurs rendez-vous ?

- Sur votre site internet directement depuis vos offres de soins
- Par téléphone, en contactant le standard
- Sur un autre site internet tiers

6/ De quels outils vos professionnels disposent-ils pour travailler entre eux ?

- D'une messagerie interne sécurisée
- D'un intranet
- D'une application de visioconférence et de tchat

7/ Quels moyens d'authentification proposez-vous à vos professionnels de santé ?

- Une connexion PRO Santé Connect, donnant accès à toutes vos applications
- Une connexion avec une adresse e-mail et un mot de passe
- Une connexion fortement sécurisée par application

8/ Comment diffusez-vous l'offre de soins de votre établissement ?

- Via un document PDF en ligne
- Via une interface dynamique alimentée par votre référentiel de soins
- Via des pages de contenu dédiées sur votre site internet

## Mini-bilan

Majorité de

**Expérimentateur** : vous avez ouvert de nouvelles voies dans la transformation digitale de votre établissement et vous avez le goût de l'aventure. Rien de tel qu'un bon sherpa pour vous guider jusqu'au sommet !

Majorité de

**Débatteur** : vous regardez la numérisation de la santé d'un œil attentionné et réfléchissez à comment mettre en place ces nouvelles tendances pour votre établissement. Reste à débattre et vous convaincre des solutions qui s'offrent à vous.

Majorité de

**Précurseur** : vous êtes au fait de la communication et du digital et vous déployez des outils qui servent votre établissement. Et si vous pouviez aller encore plus loin ?

Consultez nos dernières réalisations

Sites internet, chartes graphiques, e-services, intranets, appli mobiles.

